

WORLD OF CHANGE

ONTDEK 2017, EEN JAAR VOL VERANDERINGEN

2016 was een belangrijk jaar vol veranderingen. Maar in 2017 gaan we de impact hiervan pas écht merken

DE VERBONDENHEID
VAN MENSEN MET
HUN WERK, HUN
BETROKKENHEID,
MANIER VAN WERKEN
EN HOE BEDRIJVEN
MOETEN WERKEN STAAN
VOOR EEN RADICALE
VERANDERING...

IN DEZE TIJDEN VAN
VERANDERING MOETEN
BEDRIJVEN ZICH
ERVAN BEWUST ZIJN
DAT WERKNEMERS
STABILITEIT IN EEN ROL
ZOEKEN:

95%

van de werknemers gelooft dat het veranderende landschap voordelig is voor hun bedrijf in 2017. Daarbij verwacht 59% dat hun bedrijf een sterkere positie zal innemen tegen het einde van het jaar

37%

zoekt meer
werkzekerheid bij
een baan

30%

wil werken voor een
bedrijf met een stevige
financiële basis



66%

gelooft dat het
management van hun
bedrijf voorbereid is op de
veranderende toekomst

23%

wil liever voor een groter
bedrijf wil werken als ze
van baan veranderen

DE FACTOREN DIE BESCHOUWD WORDEN ALS DEGENE
MET DE MEESTE POSITIEVE INVLOED OP BEDRIJVEN ZIJN:

1. toegenomen automatisering
2. digitale disruptie
3. concurrenten die sneller kunnen bewegen



DE VISIE VAN RICOH

De combinatie van een duidelijke strategie en het aanpassingsvermogen bij veranderingen worden bepalende eigenschappen voor succes. Om langdurige successen te garanderen moeten bedrijven de basisprincipes beheersen. Daarbij horen effectieve processen waardoor hun mensen zowel zelfstandig als samen kunnen werken.