



Pondres

Pro VC60000-inkjetpers
verhoogt productiekwaliteit

Inkjetpers produceert indrukwekkend en gepersonaliseerd marketingmateriaal



Multichannel communicatieservices

Pondres is een Nederlands fullservice-printprovider en expert op het gebied van datagestuurde marketing. Met behulp van het krachtige CCM-platform (Customer Communication Management) beheert Pondres gepersonaliseerde omnichannel marketingcampagnes voor klanten, die onder andere print, direct mail en e-fulfilment omvatten.

Deze gerichte multichannel campagnes zorgen voor een consistente berichtgeving en stimuleren customer engagement. Pondres had al vroeg gekozen voor inkjettechnologie, maar besloot zijn productieplatform te evalueren omdat de vraag naar services bleef toenemen en het bedrijf graag de kwaliteit nog verder wilde verbeteren.

Offset-afdrukkwaliteit

Inkjettechnologie heeft zich de afgelopen jaren snel ontwikkeld. Pondres was op zoek naar een nieuwe, snelle pers waarmee het bedrijf zijn aanbod kon uitbreiden met gepersonaliseerde marketingcommunicatie van uitzonderlijke kwaliteit, tegen een scherpe prijs.

Na een uitgebreide evaluatie van leveranciers en technologieën koos Pondres voor de Ricoh Pro™ VC60000 met een TotalFlow-afdrukserver. Deze rotatieve inkjetpers van Ricoh kan meer dan 120.000 A4-afdrukken per uur produceren en levert levendige, datagestuurde marketingcommunicatie van offsetkwaliteit op.

10^{mIn.}

afdrukken in de eerste
maand van productie

"De Ricoh Pro VC60000 biedt ons allerlei nieuwe mogelijkheden. Met de Pro VC60000 hebben we onze afdrukkwaliteit verbeterd en nieuwe producten en services geïntroduceerd waar onze klanten baat bij hebben."

Jeroen Beckers
Bestuurslid, Pondres

RICOH
imagine. change.



"Dankzij onze samenwerking met Ricoh kunnen we voldoen aan de doorlopend veranderende eisen van onze klanten. Het is duidelijk dat Ricoh onze visie voor de toekomst deelt."

Jeroen Beckers
Bestuurslid, Pondres

Strategische zakenrelatie

De Pro VC60000 gebruikt Ricoh's drop-on-demand-inkjettechnologie en pigmentinkten op waterbasis om grote volumes gepersonaliseerde communicatie af te drukken op allerlei substraten, waaronder gecoate offsetmaterialen. De productiesnelheid, uitvoerkwaliteit en aanschafkosten zijn gunstig in vergelijking met offset.

Maar de samenwerking met Ricoh omvat meer dan alleen de levering van een nieuwe, ultramoderne pers. Ricoh is een vertrouwde partner van het bedrijf geworden. Pondres ontvangt strategisch advies van Ricoh, evenals ondersteuning bij het verkennen van nieuwe verticale en horizontale marketingmogelijkheden, zoals het drukken van boeken.

Uitmuntende communicatie

Behalve in de Pro VC60000 heeft Pondres ook geïnvesteerd in de Ricoh Pro™ C9110 en Ricoh Pro™ 8120, losbladpersen met toner. Deze systemen vergroten de flexibiliteit en capaciteit van het bedrijf. Ook heeft Pondres zijn vergaderfaciliteiten uitgebreid met digitale projectoren van Ricoh en een interactieve whiteboard, de Ricoh D5500.

Dankzij de samenwerking met Ricoh heeft Pondres opnieuw zijn concurrentievoordeel bevestigd. De marketingcommunicatie van Pondres is van uitmuntende kwaliteit. Met de nieuwe Pro VC60000-inkjetpers kan Pondres gepersonaliseerd materiaal van een uitzonderlijk hoge kwaliteit produceren, on demand en tegen een scherpe prijs.