



CASE STUDY

NRB Groep vereenvoudigt beheer van inkomende pakketten met de BringMe Box van Ricoh



- Verhoogde efficiëntie
- Tijdwinst
- Welzijn van werknemers

NRB

Met een totale omzet van 351 miljoen euro in 2019 is NRB Groep één van de belangrijkste Belgische spelers in de ICT-sector.

NRB positioneert zich als de ICT-partner die haar klanten in hun digitale transformatie ondersteunt. Door in te spelen op technologische evolutie en innovaties wil NRB hen de beste beschikbare oplossingen aanbieden, aangepast aan hun eigen omgeving.

Binnen dit kader voorziet NRB een ruim gamma IT-diensten die op vier pijlers gebaseerd zijn: consultancy, software, hybride cloud en managed staffing.

Momenteel telt de groep 3.200 medewerkers, waarvan er ongeveer 800 op de hoofdsite in Herstal (provincie Luik) werken.



PERSOONLIJKE LEVERINGEN

De voorbije jaren kwamen er steeds meer persoonlijke pakketten op de locatie van het bedrijf aan. “Als de meerderheid van je personeel uit IT-medewerkers bestaat, dan kan je wel verwachten dat er regelmatig Amazon-pakketten worden afgeleverd”, grapt Patrick Blazy, Head of DataCenter & Facilities bij NRB. De groep besloot daardoor om het leveren van privépakjes op de werkplek te verbieden, maar kreeg desondanks nog regelmatig met dit soort leveringen te maken.

In 2018 investeerde NRB in de renovatie van de receptie en de cafetaria. Toen werd ook overwogen om een oplossing te voorzien om pakketten veilig te ontvangen. “Onze receptionisten moesten nog steeds persoonlijke pakketten aannemen. Dat heeft ons in het belang van al onze medewerkers doen besluiten om het verbod op te heffen en de BringMe Box van Ricoh te installeren”, legt Patrick Blazy uit



Onze receptionisten moesten nog steeds persoonlijke pakketten aannemen. Dat heeft ons in het belang van al onze medewerkers doen besluiten om het verbod op te heffen en de BringMe Box van Ricoh te installeren.

PATRICK BLAZY

HEAD OF DATACENTER & FACILITIES

NRB



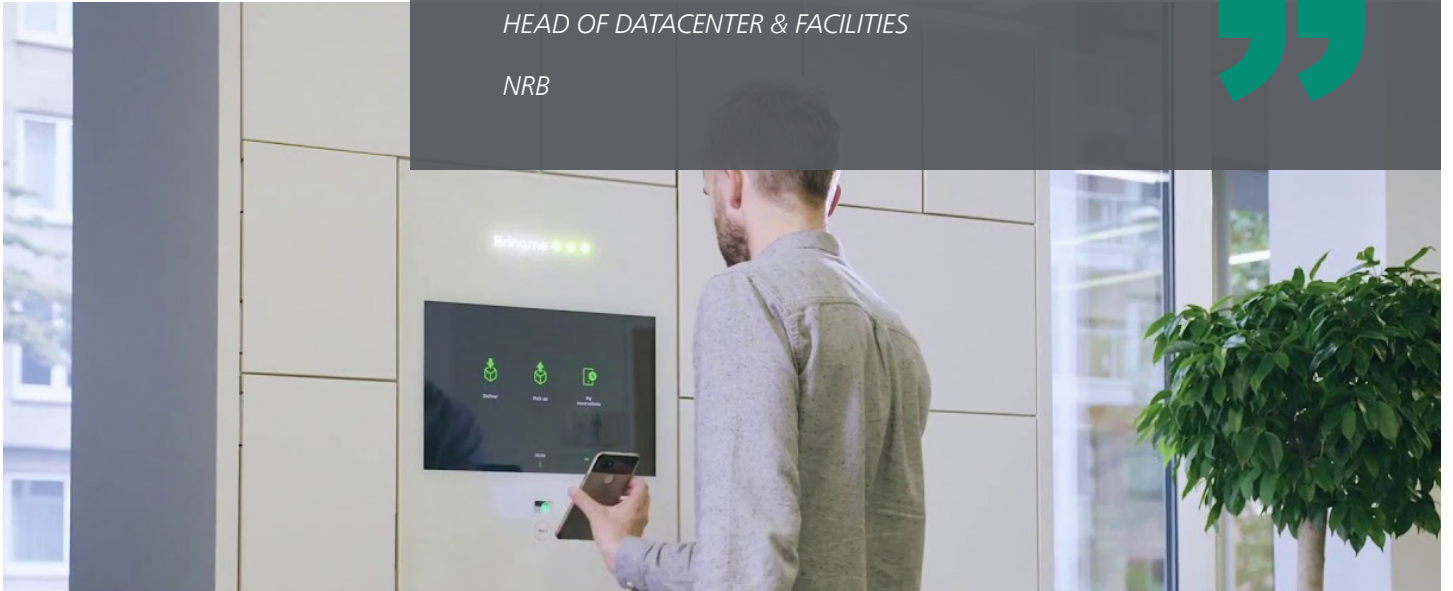


We maken nu al twee jaar gebruik van de BringMe Box van Ricoh en we krijgen maar zelden meer met leveringsfouten te maken.

PATRICK BLAZY

HEAD OF DATACENTER & FACILITIES

NRB



EENVOUDIGE SETUP EN GEBRUIK

Snelle adoptie door medewerkers

De medewerkers kregen vervolgens te horen dat er in de inkomhal een grote kast zou staan voor de levering van hun persoonlijke pakketten. “We hebben dit via ons intranet meegedeeld, zodat we op een vrij beknopte manier konden uitleggen hoe de BringMe Box werkt”, gaat Patrick verder. “Zo vertelden we onze medewerkers dat ze bij het plaatsen van een bestelling vanaf nu ‘BringMe’ aan hun naam moesten toevoegen. En dat ze door het aanmaken van een account een persoonlijke QR-code krijgen waarmee ze hun pakketten met behulp van hun smartphone kunnen ophalen. Een dag na onze mededeling waren er al 600 accounts aangemaakt.”

Maar moeizamer bij bezorgers

Terwijl de medewerkers van het bedrijf de komst van de BringMe Box toejuichten, waren sommige bezorgers toch in de war. Verschillende leveringen mislukten ondanks de aanwezigheid van een bewaker en de

receptiemedewerkers. Ook het idee dat er een aparte losplaats is voor professionele leveringen van computerapparatuur veroorzaakte verwarring bij de bezorgers.

“In het begin stelden we vast dat sommige bezorgers door hun werkdruk niet de tijd namen om uit te zoeken hoe ze de pakketten moesten afleveren”, zegt Patrick. Sommige bezorgers moeten voor zakelijke leveringen naar de losplaats, maar hebben ook persoonlijke pakketten voor medewerkers die ze daar door de beperkte toegang niet kunnen achterlaten. Na verloop van tijd geraakten ook deze bezorgers aan de oplossing gewend.

“We maken nu al twee jaar gebruik van de BringMe Box van Ricoh en we krijgen maar zelden meer met leveringsfouten te maken”, zegt hij.

EEN POSITIEF EFFECT VOOR DE ONDERNEMING

De installatie van een witte kast met een twintigtal beveiligde kluisen heeft het tijdverlies voor de receptionisten, als gevolg van de levering van persoonlijke pakketten, dus opgelost. Daarnaast stelt NRB vast dat medewerkers niet langer vrijaf moeten nemen om een pakketje op het postkantoor of een afhaalpunt te gaan ophalen. Of om thuis te blijven voor de levering.

“De oplossing is heel praktisch en efficiënt. Het aantal pakketten blijft bovendien toenemen, omdat medewerkers nu ook bestellingen voor hun partners en kinderen laten bezorgen”, vertelt Patrick. “Het initiatief draagt bij aan het comfort en welzijn op het werk. De oplossing heeft een kostprijs, maar die wordt gecompenseerd door het feit dat we personeel vrijmaken en het aantal afwezig ten gevolge van het probleem beperkt wordt”, besluit hij.



Een **eenvoudige en gebruiksvriendelijke oplossing** die geschikt is voor iedereen, werknemers, werkgevers en bezorgers.



Snelle implementatie voor direct gebruik.



Voordelen voor het bedrijf door een daling van het **afwezigheidspercentage** en voor de werknemers door een verbetering van hun welzijn.

ABOUT RICOH

Ricoh is een wereldwijd technologiebedrijf dat al meer dan 80 jaar de manier waarop mensen en organisaties werken transformeert. Vanuit de tagline *imagine. change.* helpt Ricoh met services en technologieën die inspireren tot innovatie, aanzetten tot duurzaamheid en helpen de business te groeien. Dit doen we met oplossingen op het gebied van printing, document management, production printing, visual communications, IT- en outsourcingdiensten, digitale camera's en industriële oplossingen.

Met het hoofdkantoor van de Ricoh Group in Tokio, is het bedrijf actief in ongeveer 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat afliep op 31 maart 2020 realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 2.008 miljard yen (ongeveer 19 miljard USD). Ga voor meer informatie naar: www.ricoh.be

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.be | www.ricoh.lu

De feiten en cijfers in deze case hebben te maken met specifieke businesscases. Individuele omstandigheden kunnen leiden tot andere resultaten. Alle bedrijfs-, merk-, product- en servicenamen zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2020 Ricoh Belgium nv/sa.