



Wat de vergeten middenmoot zegt

De meeste overheidssteun gaat naar kleine bedrijven, terwijl grote bedrijven prima voor zichzelf kunnen zorgen. Gevolg: middelgrote bedrijven voelen zich vaak het verwaarloosde kind onder de Europese bedrijven.

DEZE BEDRIJVEN STAAN VOOR EEN REEKSGROEIBELEMMERINGEN, DIE MOEILJK TE OVERWINNEN ZIJN, MEDE DOOR HET GEBREK AAN STEUN VAN DERDE PARTIJEN.



MIDDELGROTE BEDRIJVEN IN EUROPA LOPEN HIERDOOR JAARLIJKS POTENTIEEL 433 MILJARD EURO¹ MIS ALS GEVOLG VAN BARRIÈRES DIE HUN GROEI BELEMMEREN.

¹Wisselkoers: 1,00GBP = 1,19EUR, xe.com, 27 juli 2016

De visie van Ricoh

Het is tijd voor de middenmarkt om prioriteit te geven aan innovatie en digitalisering. En zo te zorgen voor meer flexibiliteit en gestroomlijnde processen.



De drie belangrijkste belemmeringen voor groei zijn:

- VOLDOEN AAN COMPLEXE EN KOSTBARE WET- EN REGELGEVING
- MOEITE MET HET AANTREKKEN VAN TOPTALENT OP ALLE NIVEAUS
- PROBLEMEN MET HET VINDEN EN FINANCIËREN VAN DE JUISTE TECHNOLOGIEËN DIE HUN AMBITIES ONDERSTEUNT

70%

van de middelgrote bedrijven zegt aan 'het middelste kind-syndroom' te lijden.

30%

van de middelgrote bedrijven heeft nog geen digitale technologieën ingezet met als specifiek doel opschaling en groei.

76%

van de middelgrote bedrijven zegt dat ze goed presteert maar dat ze meer kunnen doen om concurrerend te blijven.

93%

van de middelgrote bedrijven geeft aan barrières te ervaren die hen verhinderen hun volledige potentieel te bereiken.