

# generation innovate



Innovatie is een buzzwoord in de zakenwereld. We spraken met 3300 mkb-ondernemers om erachter te komen wat het voor hen precies betekent.



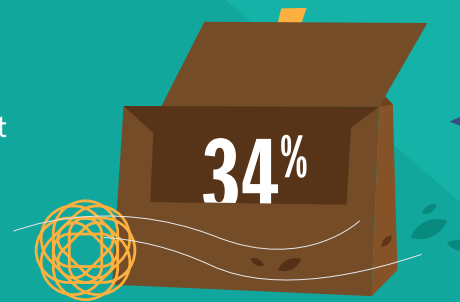
59% zegt dat innovatie een hoge prioriteit heeft



40% Maar 40% vindt het moeilijk te definiëren wat innovatie betekent voor hun onderneming

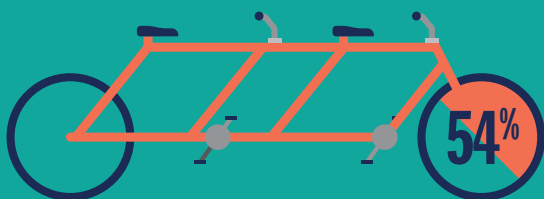
Maar mkb-bedrijven zijn bereid om de uitdaging aan te gaan

En 34% denkt dat hun bedrijf zonder innovatie in 2020 niet meer bestaat



91% verwacht dat hun producten en diensten in de komende 5 jaar gaan veranderen

wil meer winst maken



54% erkent de noodzaak om meer te doen aan het ontwikkelen van klantrelaties



51% gaat hiervoor nieuwe technologie gebruiken om tijd vrij te maken die kan worden besteed aan klanten in plaats van processen



45% En 45% moedigt medewerkers aan creatief te zijn en ideeën te delen

Meer weten over het stimuleren van innovatie in uw organisatie?  
Download het rapport op [www.ricoh.be/nl/thoughtleadership](http://www.ricoh.be/nl/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.