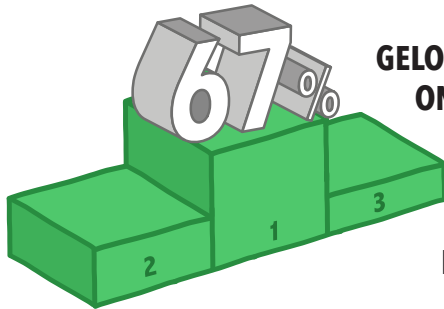


DE TOEKOMST VAN PRINT

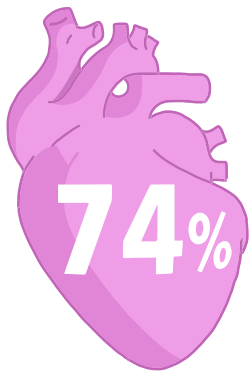
WIJ HEBBEN MET MEER DAN 3.100 BUSINESS LEADERS GESPROKEN VAN BEDRIJVEN UIT VERSCHILLENDE SECTOREN EN VAN VERSCHILLENDE GROOTTES. HET IS DUIDELIJK DAT ZE PRINTTECHNOLOGIEËN BESCHOUWEN ALS EEN MOGELIJKHEID TOT MEER BUSINESS...



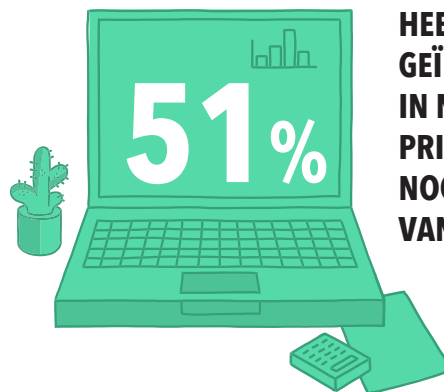
GELOOFT DAT HET EEN ONDSCHIEDEND VERMOGEN BIEDT TEN OPZICHTE VAN DE CONCURRENT



DENKT DAT ZE VOOR NIEUWE INKOMSTEN ZORGEN



VAN DE BUSINESS LEADERS IN DE GEZONDHEIDSZORG GEBRUIKT NIEUWE PRINTTECHNOLOGIEËN OM DE DIAGNOSTIEK TE VERBETEREN EN STERFTECIJFERS TE VERLAGEN

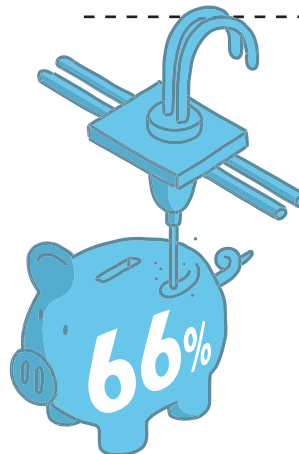


HEEFT AL GEÏNVESTEERD IN NIEUWE PRINTTECHNOLOGIEËN, NOG EENS 37% IS VAN PLAN DIT IN DE KOMENDE 5 JAAR TE DOEN



VAN DE BUSINESS LEADERS IN DE RETAIL INVESTEREN IN 3D-PRINTEN

EN IN DE KOMENDE 5 JAAR...



VAN DE BUSINESS LEADERS DENKT DAT ZE ACHTEROP RAKEN BIJ HUN CONCURRENTEN ALS ZE NIET IN NIEUWE PRINTTECHNOLOGIE INVESTEREN

ONTDEK HOE PRINT UW BEDRIJF KAN LATEN GROEIEN

DOWNLOAD HET RAPPORT OP WWW.RICOH.BE/NL/THOUGHTLEADERSHIP

RICOH
imagine. change.