

DESIGNED FOR TOMORROW

Verandering en disruptie zijn onvermijdelijk. Dus in hoeverre zetten Europese bedrijven hun toekomstige succes naar hun hand?

Wij vroegen het aan 2550 bedrijven uit 24 landen om na te gaan wat hen helpt of hindert.



VINDT REGELGEVING EEN ESSENTIEEL INSTRUMENT IN HET DIGITALE TIJDPERK



ZIET PRIVACYREGELS ZOALS GDPR ALS EEN WEG NAAR SUCCES



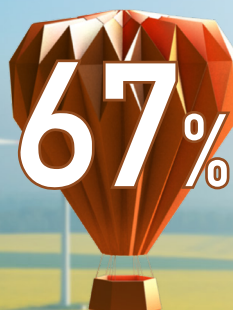
DENKT DAT DE NALEVING VAN MILIEUREGELGEVING POSITIEF IS VOOR HUN BEDRIJF OP LANGE TERMIJN



VINDT TECHNOLOGIE CRUCIAAL OM DE COMPLEXE REGELGEVING NA TE LEVEN



GEEFT AAN DAT HET TEMPO VAN DE TECHNOLOGISCHE VERANDERING EEN KANS IS VOOR SUCCES



WIL INVESTEREN IN MILIEUVRIENDELIJKE SLIMME TECHNOLOGIEËN

ZIET U COMPLIANCE ALS KANS OF BEDREIGING VOOR UW ORGANISATIE?

Download het rapport op www.ricoh.be/nl/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.