



CASE STUDY:  
Ricoh bedenkt oplossing op maat voor het aanmaken en geoptimaliseerd printen van affiches in de Cora-hypermarkten



- Inventieve en op maat gemaakte oplossing
- Een gecentraliseerde oplossing
- Snelle implementatie

---

## CORA

Met negen winkels in België en Luxemburg is de Cora-hypermarktketen een van de belangrijkste retailspelers in de verkoop van levensmiddelen en consumptiegoederen.

Naast de afdelingen levensmiddelen, dranken en kruidenierswaren beschikken de Cora-hypermarkten ook over een afdeling drogisterij, kinderspullen, mode, speelgoed, boeken, huishoudartikelen, multimedia, doe-het-zelfartikelen, dierenproducten, elektro en diverse artikelen.

Al deze afdelingen hebben minstens wekelijks nieuwe aanbiedingen en promo's voor levensmiddelen en tweewekelijks voor non-food.



Met een IT-team van amper dertien medewerkers en de geografische spreiding van de hypermarkten over Brussel, Wallonië en Luxemburg, konden we niet doorgaan met een oplossing waarvan de toekomst onzeker was.

RENATO FASCILLA

HOOFD NETWERK & BEVEILIGING - CORA



## OUDE OPLOSSING NIET LANGER GESCHIKT

Naast de regelmatig wisselende aanbiedingen en promo's zijn aanduidingen heel belangrijk om klanten wegwijs te maken in een grote winkel zoals een Cora-hypermarkt. De indeling van de rekken kan van maand tot maand ook licht verschillen. Logisch dus dat er veel affiches moeten worden geprint. Van de ongeveer 2400 personeelsleden van de Cora-hypermarkten in België en Luxemburg gebruiken 650 medewerkers de printers op regelmatige basis.

Cora gebruikte al een aantal jaren een oplossing om de layout van de affiches voor de verschillende afdelingen in de negen hypermarkten te standaardiseren. Alleen stapelden de problemen zich stilaan op. De ontwikkelaar hield de software niet meer up-to-date en dat bleek niet het enige struikelblok:

- De oplossing was ingewikkeld.
- Het gedecentraliseerde beheer was complex, omdat de oplossing op elk werkstation in elke Cora-winkel was geïnstalleerd.

- De aanpassingen aan de software moesten heel zorgvuldig gebeuren en kwamen vaak ongelegen
- Het systeem liep soms vast, waardoor het IT-team soms verre en dure verplaatsingen moest maken
- Je had een login nodig voor elk werkstation.
- In elk kantoor was ook een specifiek werkstation nodig.

*“Met een IT-team van amper dertien medewerkers en de geografische spreiding van de hypermarkten over Brussel, Wallonië en Luxemburg, konden we niet doorgaan met een oplossing waarvan de toekomst onzeker was”, zegt Renato Fascilla, Hoofd Netwerk & Beveiliging bij Cora België-Luxemburg. Door al die verschillende problemen maakte elke Cora-winkel nieuwe templates die niet gestandaardiseerd waren en waren de aanduidingen in elke hypermarkt anders. Het gevolg: er heerste een gebrek aan samenhang en de stijl van het merk werd niet overal gevolgd.*



We waren eerst van plan vier afficheformaten automatisch te laten aanmaken, namelijk A2, A3, A4 en een dubbele A5. Maar gaandeweg beseften we dat het A3-formaat volstond in dit geval. We hebben namelijk gekozen voor instellingen die verkleining of vergroting op basis van het A3-formaat mogelijk maken. Zo konden we de maten automatisch aanpassen naar het nodige formaat: A2, A4 en een dubbele A5.



MARC FONTYN

PRODUCTION PRINT SOFTWARE SPECIALIST

RICOH BELGIUM

## INVENTIEVE EN OP MAAT GEMAAKTE OPLOSSING

### Templates maken om de layout van posters te standaardiseren

De grootste uitdaging was een gecentraliseerde oplossing vinden waarmee de marketingafdeling van Cora templates kon maken om de lay-out van de affiches te standaardiseren. Ricoh stelde voor om de Marcom Central-software te gebruiken, een cloudgebaseerd marketingplatform. Die oplossing biedt gebruiksvriendelijke onlineportalen en geïntegreerde tools voor een gecontroleerde personalisering van bedrijfsmiddelen op basis van vooraf goedgekeurde content en aanpasbare gepreconfigureerde formulieren.

*“Deze gehoste service is heel intuïtief. Maar om het onze medewerkers zo gemakkelijk mogelijk te maken, hebben we samen met Ricoh de webinterface vereenvoudigd die onze collega’s dagelijks gebruiken om hun affiches af te drukken”, aldus Renato Fascilla. “Dit zijn allemaal andere gebruikers en dus was gebruiksgemak een absolute voorwaarde.”*

In Marcom Central werkt de gebruiker in een omgeving die het imago van het merk Cora weerspiegelt. Het enige wat hij moet doen, is velden invullen zoals de productnaam, de promotieprijs of de begin- en einddatum van de aanbieding. Maar er was nog een tweede uitdaging: de

affiches die de medewerkers hebben gemaakt op een geautomatiseerde en geoptimaliseerde manier printen.

### Automatisering en optimalisering van het drukproces

Niet alleen moest de marketingafdeling templates aanmaken, zodat de medewerkers van de verschillende afdelingen hun nieuwe affiches kunnen lay-outen. Ook het printproces moest goed worden ingesteld, in het juiste formaat en op de juiste printer. En aangezien elke Cora onafhankelijk werkt, bestaat het printerpark uit heel wat verschillende merken. Ricoh bedacht dan om Marcom Central te koppelen aan Synapse, de desktoppublishingssoftware van hun partner Flo Système. Daarvoor werd een gloednieuwe verbinding tussen de twee programma’s ontwikkeld.

Die verbinding tussen Marcom Central en Synapse maakt twee dingen mogelijk:

- Automatisering van de demande de taille voor verschillende formaten;
- Verzending van de afdruktaak naar de juiste printer.

## VERZENDING VAN DE PRINTOPDRACHT NAAR DE JUISTE PRINTER.

De Synapse-software verzendt de af te drukken affiche ook naar de juiste printer. Bij elke printopdracht voegt de software verschillende achtervoegsels toe aan de bestandsnaam. Daardoor wordt automatisch de juiste printer geselecteerd voor het formaat van de affiche, net als het te gebruiken papier en de afdeling waarvoor de affiche is bestemd.

Hiervoor was eerst wel enige configuratie nodig. *“De configuratie was tijdrovend doordat de hypermarkten over veel verschillende modellen van printers beschikken”,* vervolgt Marc Fontyn. *“Telkens als Cora een nieuwe printer in gebruik neemt, brengen ze ons op de hoogte. Zo kunnen we alles juist instellen.”*

## NAADLOZE OVERSCHAKELING

Hoewel het voorbereidende denkwerk, de ontwikkeling van een gloednieuwe verbinding en de configuratie van de software veel tijd kostten, verliep de installatie heel vlot en namen de Cora-medewerkers de nieuwe oplossing snel in gebruik. *“Ik ben erg tevreden over de oplossing op maat van Ricoh”,* besluit Renato Fascilla. *“Ze werkt perfect en doet wat moet, zonder al te ingewikkeld te zijn. En omdat ze lijkt op onze oude oplossing en bovendien gebruiksvriendelijk is, hoefden we onze medewerkers niet eens op te leiden. De logins en wat uitleg versturen volstond, en dat bespaarde ons IT-team veel tijd.”*



Inventieve en op maat  
gemaakte oplossing



Gecentraliseerde oplossing met  
behulp van een cloud-gebaseerd  
marketing resource platform



Snelle en natuurlijke aanpassing  
door werknemers