



CASE STUDY

Aéro Autofactoria Group
digitaliseert zijn processen
om beter te kunnen
innoveren



In maart 2020 heeft Ricoh de DocuWare-oplossing in de hoofdzetel te Luxemburg geïmplementeerd om deze vervolgens ook naar de andere dochterondernemingen uit te breiden.

De Luxemburgse onderneming **AÉRO AUTOFACTORIA Group** is sinds 1997 actief in het hart van de Europese automobiemarkt. De groep focust zich op de verkoop van tweedehandswagens. Het zijn allemaal recente modellen en directiewagens, telkens met twee jaar fabrieksgarantie. Alle wagens verkeren in uitstekende staat en voldoen aan zeer strenge eisen op vlak van betrouwbaarheid.

Zo'n 90% van de omzet vloeit voort uit de verkoop aan professionals en bedrijven. De groep heeft verder vestigingen in Andorra, Spanje en Duitsland. Het is daarnaast ook distributeur van Honda in Luxemburg.

Dankzij de centrale aankoopdienst beschikt de groep permanent over meer dan 450 voertuigen van alle merken en levert AÉRO AUTOFACTORIA jaarlijks bijna 9.000 voertuigen af. Dat betekent dat de groep dus jaarlijks evenveel verkoopdossiers moet opstellen en verwerken.

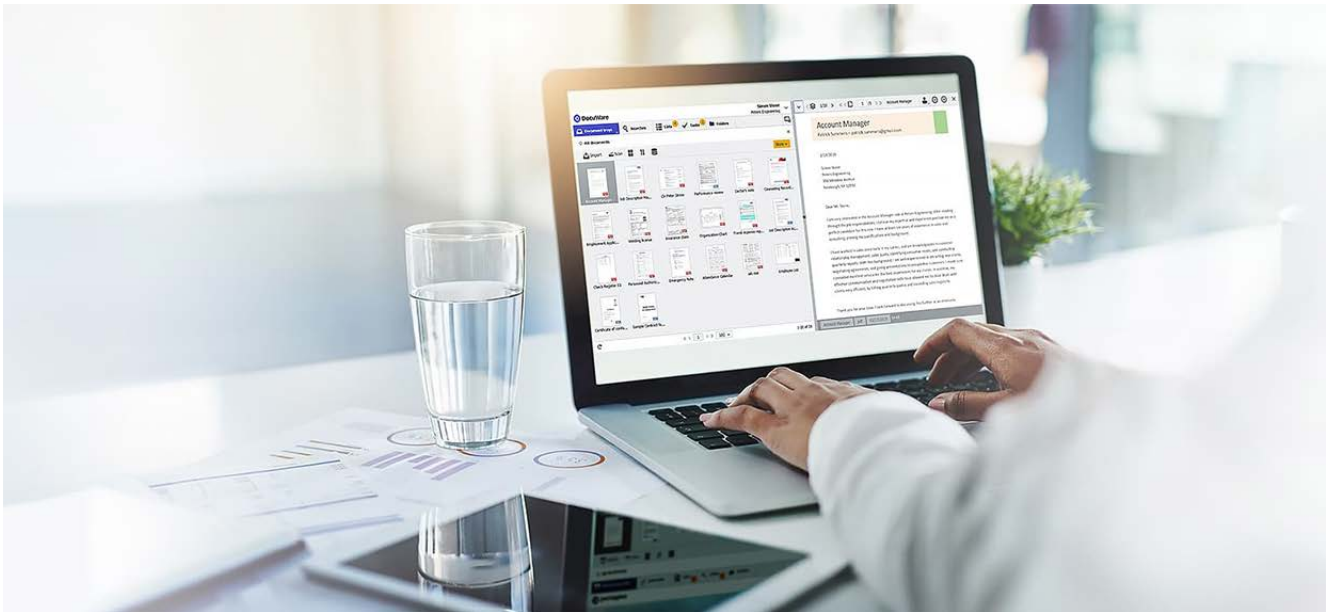


De DocuWare-oplossing verandert de manier waarop informatie wordt gebruikt radicaal. Hierdoor besparen we tijd bij het zoeken, bekijken en delen van documenten, terwijl data worden beveiligd via een archiveringsoplossing en een efficiënt beheer van toegangsrechten. DocuWare heeft de digitale transformatie van AÉRO AUTOFACTORIA Group versneld.

LIONEL CHOURAKI, CORPORATE SECRETARY

AÉRO AUTOFACTORIA GROUP - FOGA GROUP





Conform en productief

De administratie van de activiteiten is sowieso cruciaal. Op jaarbasis worden naar schatting meer dan 100.000 documenten gecreëerd.

*«In het belang van de koper moeten wij voldoen aan diverse richtlijnen, voornamelijk op technisch, administratief en fiscaal gebied, verduidelijkt Lionel Chouraki, Corporate Secretary, AÉRO AUTOFACTORIA Group - FOGA Group. Op zich leveren die verwerkte documenten geen (meer)waarde op, maar **we zouden wel veel tijd en geld verliezen bij transacties als ze niet snel toegankelijk zouden zijn.**»*

Het is in deze context dat de organisatie de mogelijkheid heeft onderzocht om een EDM-systeem (Electronic Document Management) te integreren in haar informatiesysteem. De Luxemburgse groep, die al met de multifunctionele systemen van Ricoh werkt, heeft ook de DocuWare-oplossing van Ricoh bestudeerd om de bedrijfsprocessen te digitaliseren, te automatiseren en drastisch te veranderen.

Voor de klanten... en de medewerkers van het bedrijf

DocuWare beantwoordt de bedrijfsnoden door informatie, conform met de geldende regelgeving, te centraliseren en te beveiligen die van overal

toegankelijk is: vanaf een smartphone, laptop, tablet...

«Ons doel was tweeledig: enerzijds wilden we het administratieve proces in het belang van onze klanten sterk vereenvoudigen en optimaliseren. Anderzijds wensten we voor alle medewerkers een traject op te zetten om op een nieuwe manier de informatie te beheren en te verwerken», legt Lionel Chouraki uit.

Eind 2019 werd een PoC (Proof of Concept) uitgewerkt. Deze was succesvol en in maart 2020 heeft Ricoh de DocuWare-oplossing in de hoofdzetel te Luxemburg geïmplementeerd om deze vervolgens ook naar de andere dochterondernemingen uit te breiden. Sindsdien zijn er acht DocuWare-licenties geactiveerd.

Van digitalisering tot flexibiliteit

Na amper zes maanden DocuWare te gebruiken, zijn de voordelen van deze oplossing al heel duidelijk.

«Documenten opzoeken is nu een kwestie van seconden, wat onze efficiëntie en productiviteit aanzienlijk verhoogt, merkt Lionel Chouraki op. We stellen dit elke dag vast. Voor de klanten zal het een kwestie zijn om - vanuit een ander perspectief - de kwaliteit van onze dienstverlening te beoordelen in termen van imago en reputatie.»

Ook op vlak van productiviteit en servicekwaliteit ogen de cijfers al mooi. Onlangs werd **AÉRO AUTOFACTORIA Group aan een audit onderworpen. Nadien kreeg het veel lof over de kwaliteit van haar dossierbeheer.** Hetzelfde gebeurde na een fiscale controle. *«Alles is duidelijk en makkelijk toegankelijk. We gaan van digitalisering naar flexibiliteit, benadrukt de bedrijfsleider. De digitalisering heeft ons in staat gesteld om mogelijke risico's of conformiteitsproblemen als gevolg van klassiek papierwerk te elimineren.»*

Digitaliseren om te innoveren

Lionel Chouraki is nog steeds tevreden met de uitvoering van het project. Met name over de kwaliteit van de services van Ricoh is hij zeer te spreken: *«Het was een complete service. Zeker dankzij de beschikbaarheid van het team tijdens de implementatie en de permanente opvolging achteraf. En met een zelden geziene, uitzonderlijke menselijke relatie.»*

Voor AÉRO AUTOFACTORIA Group is het doel bereikt: **het vereenvoudigen van de administratieve processen en meer klantgericht werken.** *« Deze beslissende stap in de digitalisering zal ons in eerste instantie in staat stellen om te innoveren. We denken nu bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van nieuwe mobiliteitsdiensten rond de verkoop van voertuigen. Wij zijn ervan overtuigd dat deze uitbreiding van ons aanbod cruciaal zal zijn voor onze verdere groei. »*

OverRicoH

Ricoh is een wereldwijd technologiebedrijf dat al meer dan 80 jaar de manier waarop mensen en organisaties werken transformeert. Vanuit de tagline *imagine. change.* helpt Ricoh met services en technologieën die inspireren tot innovatie, aanzetten tot duurzaamheid en helpen de business te groeien. Dit doen we met oplossingen op het gebied van printing, document management, production printing, visual communications, IT- en outsourcingdiensten, digitale camera's en industriële oplossingen.

Met het hoofdkantoor van de Ricoh Group in Tokio, is het bedrijf actief in ongeveer 200 landen en regio's. In het financiële jaar dat afliep op 31 maart 2020 realiseerde de Ricoh Group wereldwijd een verkoopomzet van 2.008 miljard yen (ongeveer 19 miljard USD).

Ga voor meer informatie naar www.ricoh.be

RICOH
imagine. change.

De feiten en cijfers in deze case hebben te maken met specifieke businesscases. Individuele omstandigheden kunnen leiden tot andere resultaten. Alle bedrijfs-, merk-, product- en servicenamen zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2020 Ricoh Belgium nv/sa.

www.ricoh.be | www.ricoh.lu