



ÉTUDE DE CAS:

easyJet prévoit de travailler à l'avenir avec RICOH

**RICOH Spaces**

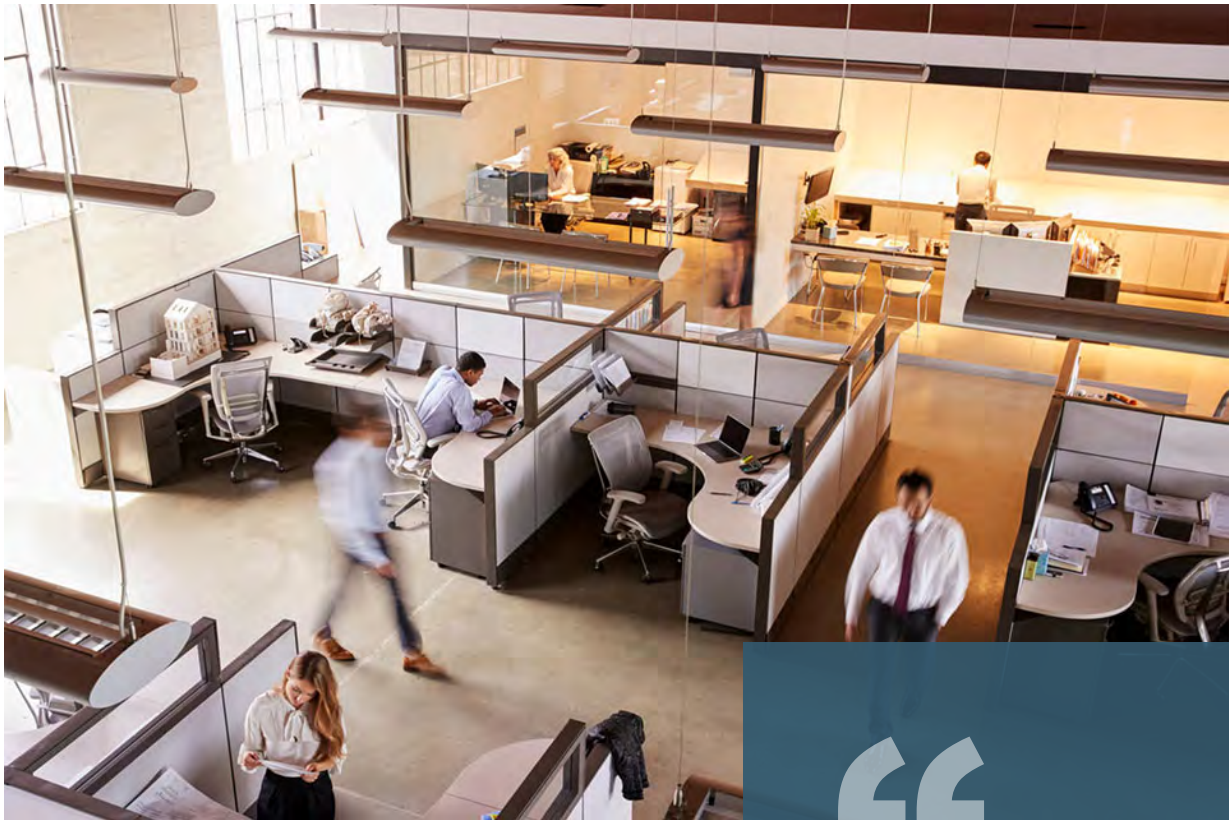
easyJet utilise RICOH Spaces pour soutenir le travail hybride flexible permettant ainsi un retour au travail en toute sécurité, en facilitant la collaboration entre les employés et une utilisation plus rentable de l'espace.

ENTREPRISE ET DÉFIS

EasyJet est la première compagnie aérienne d'Europe à offrir une combinaison unique et gagnante alliant meilleur réseau de lignes aériennes entre les principaux aéroports d'Europe, tarifs très avantageux et service convivial. La compagnie aérienne assure un nombre de destination parmi les plus populaires d'Europe par rapport aux autres compagnies. De plus, elle a transporté plus de 96 millions de passagers en 2019, dont plus de 16 millions voyageant pour leur travail. La compagnie aérienne dispose de plus de 300 avions circulant sur environ 1000 lignes aériennes qui relient plus de 150 aéroports dans 35 pays et plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure de route d'un aéroport easyJet.

Des tarifs bas, un réseau européen inégalé et un service client convivial ont fait d'easyJet la première compagnie aérienne court-courrier d'Europe. Pendant une grande partie de ses 26 années d'existence, le siège de la compagnie aérienne à Luton a été une zone d'activités intense, avec environ 1 500 employés passant une grande partie de leur semaine à travailler au siège du Campus de Luton.

Simon Cunniffe, directeur des ressources humaines chez easyJet, explique : « Nos bureaux du campus de Luton ont toujours été très fréquentés par notre personnel, à tel point que trouver des salles de réunion ou des bureaux disponibles devenait un véritable défi au fur et à mesure de notre croissance. Même avant la pandémie, nous nous demandions si nous ne devrions pas adopter des pratiques de travail plus intelligentes et utiliser plus efficacement notre environnement bureautique pour encourager une plus grande collaboration. »



Pour y parvenir, easyJet a planifié un programme de travail hybride pour permettre une plus grande flexibilité du travail. La nouvelle approche impliquait de modifier le lieu de travail et de se mettre d'accord sur des principes de base : les employés vont-ils changer leurs habitudes de travail lorsqu'ils seront au bureau ? Comment easyJet peut-elle aider ses employés à utiliser le plus efficacement possible le temps passé au bureau ? Et la compagnie aérienne a-t-elle toujours besoin du même espace de bureaux fixes ? Afin que le projet soit une réussite, easyJet a dû écouter ses employés et apporter les changements nécessaires pour répondre aux besoins en constante évolution de ses équipes.

OBJECTIFS

L'impact de la pandémie de COVID-19 a donné un nouvel élan au programme de travail hybride d'easyJet et aux besoins en constante évolution de son espace de travail et de son personnel. Et même si les avions easyJet ne pouvaient pas voler, les employés ont consacré leur temps à aider les clients touchés et à s'assurer que les vols étaient prêts à reprendre lorsque les restrictions seront levées.

En tant que compagnie aérienne, la sécurité a toujours été la priorité absolue d'easyJet. La compagnie aérienne a identifié

“

Dès que nos employés ont pu commencer à retourner sur leur lieu de travail, nous avons tenu à nous assurer qu'ils avaient la possibilité de passer à nouveau du temps au bureau. Cela signifie que nous avons dû réfléchir rapidement à la façon de gérer et de mettre en place une nouvelle façon de travailler « hybride », en discutant avec nos équipes au sujet de la flexibilité et en respectant les directives pour assurer la sécurité de chacun.

Charlie Rainer, Responsable de la technologie d'entreprise chez easyJet

”

« RICOH Spaces est une plateforme complète d'amélioration du lieu de travail allant au-delà de la réservation de bureaux, ce qui signifie que nous avons maintenant la capacité à soutenir de nombreux projets futurs, allant de l'utilisation de capteurs IdO à la réservation de salles. »

Charlie Rainer, Responsable de la technologie d'entreprise chez easyJet



la gestion de la réservation des bureaux comme un élément clé pour que les employés puissent revenir sur leur lieu de travail en toute sécurité et a cherché une solution qui permettrait aux employés de demander un espace de bureau flexible, tout en permettant à son équipe chargée de la biosécurité de redéfinir les normes de sécurité. Cette approche structurée et axée sur la sécurité devait inspirer confiance aux employés en matière de sécurité et de flexibilité.

SOLUTION

Afin de sélectionner le bon partenaire stratégique pour le projet, easyJet a lancé un appel d'offres avec des exigences techniques précises. Outre la réservation de bureaux et de zones de collaboration, la solution idéale devait offrir des niveaux élevés d'accessibilité, une intégration avec l'environnement Microsoft de la compagnie aérienne et permettre de comprendre l'utilisation de l'espace du bâtiment. Après avoir évalué plusieurs propositions, easyJet a décidé de travailler avec RICOH Spaces afin de fournir la bonne solution à son personnel.

Simon Cunniffe explique : « Compte tenu de l'importance de notre programme de travail hybride, nous tenions à travailler avec un partenaire ayant fait ses preuves en matière de

réalisation de projets urgents. Nous entretenons une longue relation avec Ricoh, et ils ont déjà géré avec succès un certain nombre de programmes pour nous. »

Charlie Rainer ajoute : « RICOH Spaces s'est révélé être une solution extrêmement solide au cours de notre étude comparative et de notre analyse. En tant que solution relativement nouvelle, nous avons également vu une occasion unique d'influencer nos produits et services. Plus important encore, RICOH Spaces est une plateforme complète permettant d'améliorer le lieu de travail, qui va au-delà de la réservation de bureaux, ce qui signifie que nous avons maintenant la capacité à soutenir de nombreux projets futurs, allant de l'utilisation de capteurs IdO à la réservation de salles. »

Après avoir effectué des tests rigoureux auprès des utilisateurs, easyJet a travaillé avec Ricoh pour mettre en œuvre la solution, d'abord à titre d'essai, avant de la déployer à toutes ses équipes. Au cours de l'essai, la compagnie aérienne a mené des enquêtes hebdomadaires pour comprendre l'engagement et les points à améliorer, qui ont ensuite été transmises à Ricoh pour apporter des améliorations.

Pour réserver un espace de travail, les employés d'easyJet doivent simplement utiliser l'application mobile RICOH Spaces ou le navigateur web et scanner un QR code sur le bureau réservé pour enregistrer leur arrivée.



Ricoh continue d'être un excellent partenaire pour easyJet. Ricoh offre une prestation de services véritablement agile, et RICOH Spaces constituera un élément central de notre modèle d'espace de travail à l'avenir, alors que nous affinons et développons des méthodes de travail encore plus efficaces et collaboratives.

Charlie Rainer, Responsable de la technologie d'entreprise chez easyJet



Actuellement, il est recommandé aux employés de ne venir sur le campus de Luton que trois jours maximums par semaine, en fonction de leur poste. Des processus sont également en place pour maintenir les postes qui sont essentiels au fonctionnement sur le site, ainsi que pour s'assurer que chacun se sente en sécurité au travail. L'équipe immobilière d'easyJet utilise activement les outils de signalement de RICOH Spaces pour étudier l'utilisation actuelle et passée des espaces de travail et pour aider aux changements futurs.

Charlie Rainer commente : « Ricoh a été d'une aide précieuse pendant le déploiement, en particulier ses développeurs principaux. Le projet avait des exigences uniques qui ont rendu le processus exigeant, mais Ricoh a toujours été disponible pour offrir son soutien. Ils ont même fait un effort supplémentaire pour prendre les appels chaque fois que cela était nécessaire, afin de s'assurer que nous maintenions le rythme. »

AVANTAGES

Grâce à RICOH Spaces, easyJet a pu assurer un retour au travail en toute sécurité. Cette approche a inspiré confiance aux employés, qui ont reconnu que des mesures solides avaient été mise en place pour minimiser les risques et protéger leur bien-être. Par exemple, en plus de gérer le nombre de personnes sur le site, easyJet peut utiliser RICOH Spaces pour bloquer l'espace du bureau afin de maintenir une distance sociale.

Simon Cunniffe poursuit : « Depuis l'introduction du travail hybride avec RICOH Spaces, nous avons constaté un engagement très positif envers cette nouvelle approche. Au bureau, les gens apprécient particulièrement la plus grande flexibilité, y compris l'option de choisir un espace de bureau - convenablement éloigné - près des collègues clés pour favoriser une collaboration plus efficace. »

Grâce aux outils d'analyse intégrés à RICOH Spaces, easyJet obtient des données précieuses sur l'utilisation du lieu de travail qui l'aideront à définir ses besoins en la matière.

Charlie Rainer poursuit : « RICOH Spaces nous a permis de découvrir des choses auxquelles nous ne nous attendions pas en matière de travail hybride. Par exemple, la collaboration au bureau signifie désormais bien plus que de simples réunions de travail. Pour les employés qui travaillent principalement à domicile, une partie importante de la collaboration au bureau consiste à se retrouver de manière informelle avec des collègues autour d'un café, que ce soit pour discuter de projets clients ou de la vie de tous les jours. »

Simon Cunniffe ajoute : « L'analyse découlant de RICOH Spaces nous a également donné une meilleure idée de nos besoins en espace de travail. Nous avons rapidement identifié que le travail hybride signifiait que nous n'avions plus besoin d'une quantité aussi importante d'espace de bureaux, ce qui a entraîné une utilisation beaucoup plus rentable de notre espace au siège. »

EasyJet va maintenant chercher à étendre son déploiement de RICOH Spaces pour poursuivre la transformation de son lieu de travail. Outre l'ajout de capacités de réservation de salles de réunion, la compagnie aérienne étudie des outils de collaboration pour améliorer le partage d'informations avec les employés, ainsi que des outils de gestion des places de parking.

À PROPOS DE RICOH

Ricoh dynamise les espaces de travail numériques en utilisant des technologies et des services innovants, permettant ainsi à chacun de travailler de façon plus agile.

Grâce à ses connaissances et ses capacités organisationnelles acquises depuis 85 ans, Ricoh est un fournisseur leader de solutions de gestion documentaire, de services informatiques, de services audiovisuels, d'impression industrielle et arts graphiques, d'appareils photos numériques et de systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, dont le siège se situe à Tokyo, a des activités importantes dans le monde entier et propose ses produits et services à ses clients dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal terminé en mars 2021, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 1 682 milliards de yens (environ 15,1 milliards de dollars américains).