



CASE STUDY:

DPD inaugure un siège social innovant et s'appuie sur Ricoh pour ses services en matière de nouvelles technologies



- Une solution personnalisée
- Simplifier la gestion des espaces de bureaux
- Une technologie uniforme et simple

DPD

Les camionnettes DPD font désormais partie du paysage dans nos rues. Surtout maintenant que nous commandons des colis plus que jamais, nous attendons chaque jour avec impatience le moment où le coursier sonnera à la porte. Pour traiter les commandes de manière encore plus rapide et efficace, DPD a récemment inauguré un tout nouveau centre de tri high-tech à Vilvorde. Ricoh a aménagé les salles de réunion et a également fourni, avec Ricoh Spaces, les logiciels nécessaires à une gestion flexible des espaces de bureau.

Quiconque roule sur le Ring de Bruxelles le long de Vilvorde ne peut manquer le gigantesque complexe principal à partir

duquel la société d'expédition de colis DPD gère les livraisons en Belgique. Le bâtiment est encore plus impressionnant à l'intérieur, avec notamment un centre de tri à la pointe de la technologie qui, lorsqu'il tourne à capacité maximale, peut traiter environ 20 000 colis de manière entièrement automatisée par heure. Cela signifie qu'entre le tri et le chargement des colis l'intervention manuelle est réduite au minimum.



SUCCÈS DE L'E-COMMERCE

La construction d'un tel centre de tri high-tech était indispensable pour répondre aux exigences des temps modernes. DPD a vu le nombre d'expéditions augmenter fortement en raison du succès de l'e-commerce. Et la pandémie a davantage encore accéléré cette évolution. « Le succès des plateformes de vente en ligne pendant la crise du coronavirus a entraîné une hausse considérable de nos volumes. Pour répondre à la demande de capacités accrues, nous avons même ouvert plusieurs nouveaux sites temporaires en attendant la construction de notre nouveau HUB à Vilvorde », explique Timothy De Ben, ICT Infrastructure Manager chez DPD.

Parallèlement, DPD suit la tendance au travail hybride, où les collaborateurs sont autorisés à travailler à domicile plusieurs jours par semaine. C'est pourquoi les nouveaux bureaux de Vilvorde ont aussi été aménagés dans l'idée que les employés y viennent principalement pour travailler ensemble, se réunir et rencontrer des clients. Ricoh a joué un rôle de premier plan pour DPD à cet effet. Les deux entreprises avaient déjà travaillé ensemble pour la fourniture de matériel et maintenant Ricoh a pu équiper de A à Z les salles de réunion du bâtiment principal et de certains dépôts.



Les nouveaux bureaux de Vilvorde ont aussi été aménagés dans l'idée que les employés viennent principalement pour travailler ensemble, se réunir et rencontrer des clients.

THIMOTHY DE BEN

ICT INFRASTRUCTURE
MANAGER CHEZ DPD





“Nos employés doivent désormais utiliser beaucoup moins souvent leur voiture. Grâce aux économies sur les heures de déplacement, nous avons déjà récupéré nos coûts après seulement 3,5 mois.”



DES SALLES DE RÉUNION À L'ÈRE DU TRAVAIL HYBRIDE

Une technologie uniforme et simple d'utilisation

Le choix d'un fournisseur d'équipements pour les salles de réunion s'est fait rapidement. DPD était déjà client de Logitech, l'un des fournisseurs avec lesquels Ricoh collabore étroitement. Au cours de la mise en œuvre, les contacts étaient dès lors constants entre les différentes parties. DPD souhaitait que l'utilisation des salles de réunion soit simplifiée au maximum et en même temps largement automatisée. Les salles ont donc été équipées d'écrans et d'une RallyBar qui, en plus des micros et des haut-parleurs, comprend également une caméra intelligente pour suivre les intervenants lors d'une réunion. Par ailleurs, la plupart des salles disposent aussi d'un contrôleur Logitech Tap IP, une tablette qui permet de démarrer une réunion d'une simple pression sur un bouton.

« La technologie est uniforme et conviviale. Non seulement pour les utilisateurs, mais aussi pour le service informatique. Nous voyons quand des mises à jour des logiciels sont nécessaires et recevons une notification lorsqu'un problème survient sur un appareil, afin que nous puissions intervenir rapidement », explique Timothy. Cette facilité d'utilisation se retrouve également dans le Logitech Tap Scheduler, un écran tactile à l'entrée de chaque salle qui permet de voir d'un coup d'œil si l'espace est disponible.

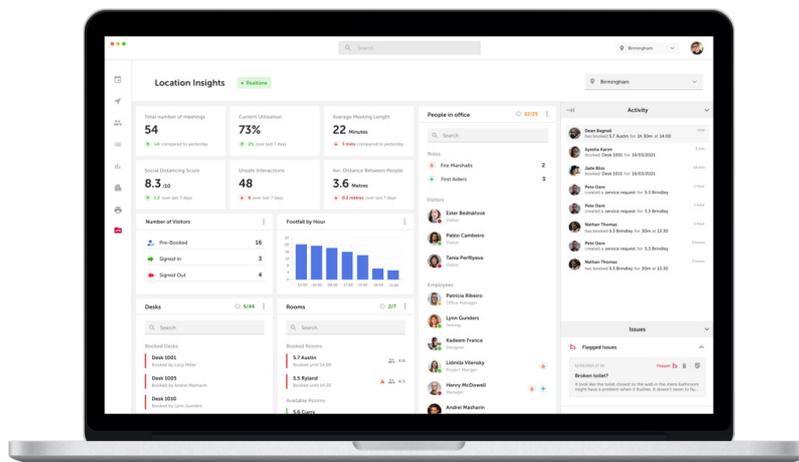
Grâce à la connexion avec Microsoft Teams, il est même possible de faire savoir discrètement aux autres utilisateurs que la prochaine réunion est sur le point de commencer.

Des salles de réunion flexibles

Ricoh a également fourni des options de réunion flexibles pour la salle de conférence. Ici, deux écrans sont accrochés l'un à côté de l'autre, de sorte que l'orateur et la présentation puissent s'afficher en parallèle. En prime, cet espace est également équipé d'une caméra Logitech Scribe. Il s'agit d'une caméra spécialisée qui se fixe au-dessus d'un tableau blanc classique. Lorsque quelqu'un écrit sur le tableau, la caméra enregistre les notes et les partage avec les participants à la réunion Teams.

“RICOH Spaces propose un ensemble complet de solutions que vous pouvez facilement incorporer de manière flexible et pour lesquelles vous auriez autrement dû vous tourner vers plusieurs fournisseurs de logiciels. Ainsi le travail hybride devient beaucoup plus facile pour les collaborateurs, mais la direction peut elle aussi, en s'appuyant sur ces logiciels, en assurer plus facilement la gestion.”

ELLEN VAN ROMPAEY
DIGITAL SALES CONSULTANT
CHEZ RICOH BELGIUM



RÉSERVER UN BUREAU AVEC RICOH SPACES

Un logiciel qui simplifie la gestion des espaces de bureau

Les collaborateurs de DPD viennent à Vilvorde en moyenne deux à trois jours par semaine. Ils veulent utiliser ce temps au mieux et c'est pourquoi DPD a également commandé divers modules de Ricoh Spaces. Il s'agit d'un logiciel qui simplifie la gestion des espaces de bureau. « Seuls certains services tels que les RH et les Finances disposent encore de bureaux fixes ; pour les autres, nous avons prévu partout des lieux de travail flexibles », explique Timothy. Pour s'assurer qu'ils puissent toujours travailler dans des conditions optimales et recevoir les clients confortablement, Ricoh Spaces permet aux collaborateurs de réserver un bureau ou une salle de réunion à distance. Et, grâce à un autre module du système, toute personne qui roule en voiture électrique peut facilement réserver une place de parking avec borne de recharge. « La gestion des immeubles de bureaux peut s'avérer très difficile de nos jours », déclare Ellen Van Rompaey, Digital Sales Consultant chez Ricoh. « Ricoh Spaces propose un ensemble complet de solutions que vous pouvez facilement incorporer de manière flexible et pour lesquelles vous auriez autrement dû vous tourner vers plusieurs fournisseurs de logiciels.

Ainsi, le travail hybride devient beaucoup plus facile pour les collaborateurs, mais la direction peut elle aussi, en s'appuyant sur ces logiciels, en assurer plus facilement la gestion. Par exemple, en proposant davantage de bureaux flexibles ou en réduisant les espaces de bureaux peu ou plus utilisés. »

UN SIÈGE SOCIAL Tourné VERS L'AVENIR

Un centre de tri à la pointe de la technologie avec des salles de réunion ultra performantes : DPD est parée pour l'avenir. « Les salles de réunion valent bien leur investissement », déclare Timothy De Ben. « Nos employés doivent désormais utiliser beaucoup moins souvent leur voiture. Grâce aux économies sur les heures de déplacement, nous avons déjà récupéré nos coûts après seulement 3,5 mois. »

DPD est également amplement satisfaite des services fournis par Ricoh. « Ricoh nous a régulièrement donné des conseils sur toutes les améliorations possibles, en se fondant sur sa propre expérience. Et chaque fois qu'un problème survenait, nous savions que nous pouvions compter sur des lignes de communication très courtes. »



Une solution inventive
et sur mesure



Solution centralisée à l'aide d'une
plateforme basée dans le cloud



Adoption par les collaborateurs
rapide et naturelle



www.dpd.com

DPD Belgium fait partie du groupe international DPD. Le numéro 2 sur le marché européen des colis combine des technologies innovantes avec un haut niveau d'expertise locale, ce qui permet un service flexible et pratique tant pour les expéditeurs que pour les destinataires. Avec un effectif de 75 000 personnes et plus de 42 000 points relais locaux, DPDgroup expédie 5,2 millions de colis par jour dans plus de 230 pays. DPDgroup fait partie du Groupe La Poste, deuxième opérateur postal européen.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.be

Les chiffres et données présentés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2022 Ricoh Belgium nv/sa. Tous droits réservés. Cette étude de cas, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent pas être modifiés et/ou adaptés, copiés en intégralité ou en partie et/ou intégrés dans d'autres travaux sans l'accord écrit préalable de Ricoh Belgium nv/sa.