



ÉTUDE DE CAS : Ricoh aide Wavin à améliorer la collaboration et la gestion de l'information grâce à la transformation de l'espace de travail



En mettant les besoins de l'utilisateur final au premier plan, Ricoh a transformé l'espace de travail et amélioré l'expérience des clients et des collaborateurs.

ENTREPRISE + DÉFI

Wavin est un fournisseur de solutions innovantes pour les secteurs du bâtiment et des infrastructures sur plusieurs continents. Comptant plus de 60 années d'expérience, la société est prête à relever certains des plus grands défis au monde en matière d'approvisionnement en eau sûr et efficace, d'assainissement et d'hygiène, de villes résilientes aux changements climatiques et de meilleures performances des bâtiments.

Wavin appartient à Orbia, une communauté d'entreprises unies par un objectif commun: améliorer la vie partout dans le monde. Wavin compte plus de 11 500 employés répartis sur 40 pays.

Ricoh est le fournisseur de service et de gestion d'impression de Wavin depuis 2014 dans 18 pays en Europe/Moyen-Orient/Afrique. Au cours de cette période, Ricoh a travaillé en étroite collaboration avec Wavin pour concevoir une infrastructure de gestion d'impression standardisée plus appropriée pour soutenir les clients de Wavin.

Pour renforcer la transformation de ses espaces de travail, Wavin souhaitait améliorer l'expérience de ses clients sur toute l'Europe à l'aide de services de gestion d'impression centralisés, couplés d'une optimisation locale. La société souhaitait également réduire son impact environnementale, diminuer les coûts et les volumes d'impression et offrir un espace de travail collaboratif pour les cadres supérieurs.



OBJECTIFS

Wavin souhaitait rationaliser son offre d'impression existante. Au même moment, la société devait construire un nouveau bureau de direction internationale à Amsterdam. Ce bureau devait être numérique pour répondre aux besoins des cadres dirigeants partout dans le monde. Il allait également fournir une académie pour la formation des employés et servir de showroom pour les clients.

Les principales priorités étaient :

- Améliorer l'expérience de l'utilisateur
- Optimiser l'utilisation de l'impression
- Réduire les déchets grâce à une meilleure gestion des impressions
- Améliorer l'information numérique
- Adopter une solution d'impression de bout en bout
- Site unique pour les formations et les visites de clients

Etant donné que Ricoh pouvait fournir un contrat global et unique pour toutes les solutions et possédait déjà une relation avec Wavin, l'entreprise a été sélectionnée pour la mise en œuvre du projet.

SOLUTION

Ricoh a réalisé une étude auprès d'une sélection d'utilisateurs afin d'identifier les réels problèmes et besoins. La simplicité, la convivialité et la fonctionnalité étaient des éléments clés pour l'utilisateur.

Le nouvel espace de travail offre une méthode de travail bien plus simple pour tous les utilisateurs grâce aux espaces de collaboration, au théâtre numérique, aux réservations de salles de réunion et au système de réservation de bureaux. Pour répondre aux besoins des visiteurs, la société a choisi une solution de réception virtuelle et de signalétique numérique avec écrans tactiles pour une expérience utilisateur simple. Ces éléments sont contrôlés de manière centralisés depuis le siège principal de Wavin.

L'académie et la salle d'exposition dédiées intègrent des dispositifs à écran large pour une présentation simple aux clients ou au personnel, loin du bureau principal.



En disposant d'une académie et d'une salle d'exposition dédiées, le personnel dispose désormais d'un espace innovant pour inviter les clients et pour la formation. La technologie est sophistiquée, mais elle est facile à utiliser et à configurer pour les réunions.

PHILIP SWANCOTT, DIRECTEUR DE CATÉGORIE
SERVICES EUROPE, WAVIN



AVANTAGES ATTENDUS

En travaillant avec Ricoh sur une solution de bout en bout, Wavin vise à accroître la satisfaction des employés, ce qui se traduit par une productivité accrue et des coûts réduits.

et de gestion, ainsi qu'une diminution de 25 % du volume d'impression. Nous génèrerons ainsi moins de déchets et pourrons réduire notre impact sur l'environnement.

Les principaux avantages sont les suivants:

- Contrat unique et intégrateur global
- Outils de collaboration simples à utiliser
- Informations très visibles pour les visiteurs
- Amélioration de la sécurité grâce aux systèmes contrôlés depuis le siège principal
- Réduction de l'impact environnemental

« Suite au déploiement de la solution, nous nous attendons à une réduction des incidents liés à l'impression. Le service informatique devrait être moins sollicité, ce qui lui permettra de se concentrer sur les tâches essentielles. Nous prévoyons une réduction de 30 % des coûts d'impression



À PROPOS DE RICOH

Ricoh propose aux entreprises en pleine transformation digitale des technologies et des services de pointe qui font évoluer la manière de travailler. Depuis plus de 80 ans, Ricoh est le moteur de l'innovation et l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion documentaire, des services informatiques, de communication, d'impression commerciale et industrielle, des appareils photos numériques et des systèmes industriels, se place à la pointe de l'innovation.

Le Groupe Ricoh, dont le siège est situé à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice 2019 clôt en mars 2020, les ventes mondiales du groupe Ricoh se sont élevées à 19,06 milliards de dollars américains.

Pour de plus d'informations, rendez-vous sur www.ricoh-europe.com.