

W O R K F O R C E U N I T E D

Est-il logique de segmenter les employés par génération ? Ou existe-t-il plus de choses qui nous unissent que de choses qui nous séparent ?

Nous avons échangé avec 4 580 employés de toutes les générations de travailleurs, et avons constaté que les effectifs d'aujourd'hui sont plus unis que jamais.

Ils sont

64%

à s'accorder sur le fait que la durabilité doit être au centre des stratégies produit et globales pour l'entreprise au cours de cette période.

Des travailleurs de tous les âges partagent des préoccupations semblables. Ils sont

53%

à citer le manque d'innovation comme ce qui les frustre le plus sur leur lieu de travail.

Parmi les personnes interviewées, ils sont

70%

à s'attendre à devoir monter en compétence tout au long de leur carrière.



Ils sont

63%

à penser que la façon dont le monde mène ses affaires va changer de façon spectaculaire dans les 5 à 10 prochaines années.

Les employés sont davantage investis dans leur travail ;

65%

des personnes interrogées, toutes générations confondues, croient aux valeurs et aux idéaux de leur entreprise.



Fait encourageant, ils sont en moyenne

73%

toutes générations confondues à avoir confiance dans leur capacité à s'adapter à la nouvelle technologie.

Ce ne sont pas simplement les priorités des jeunes. Les travailleurs de tous les âges partagent cette opinion.

Assurez-vous de traiter vos collaborateurs comme des individus propres au lieu de vous fier à des différences générationnelles dépassées.

Téléchargez le rapport sur www.ricoh.be/fr/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.