



Pondres

La Ricoh Pro™ VC60000, une qualité exceptionnelle

La presse jet d'encre couleur Ricoh Pro™ VC60000 garantit des supports marketing personnalisés à fort impact

Services de communication multi-canal

Pondres est une compagnie hollandaise, fournisseur de services d'impression complets et expert en marketing des données. Grâce à sa puissante plate-forme de gestion en communication (CCM), Pondres gère des campagnes personnalisées de marketing omnicanal pour ses clients, englobant l'impression, le publipostage et l'envoi électronique.

Ces campagnes multi-canaux ciblées garantissent un message cohérent et garantissent le retour sur investissement. Face à la demande croissante de ses clients et souhaitant améliorer davantage la qualité de ses services, Pondres, une des premières entreprises à avoir adopté la technologie jet d'encre, a modifié sa plate-forme de production.

Qualité d'impression offset

Ces dernières années, la technologie d'impression jet d'encre s'est développée rapidement. Pondres était à la recherche d'une nouvelle presse à grande vitesse qui lui permettrait d'élargir sa gamme de services en produisant une communication marketing personnalisée de qualité exceptionnelle à un prix abordable.

À la suite d'une étude détaillée des fournisseurs et de la technologie, Pondres a sélectionné la Ricoh Pro™ VC60000 avec son serveur d'impression TotalFlow. Capable de produire plus de 120 000 impressions A4 par heure, la presse jet d'encre couleur à alimentation continue de Ricoh produit des documents marketing intégrant des données variables aux couleurs éclatantes avec la qualité offset.



10^{millions}

Impressions au cours du premier mois de production

« La Ricoh Pro VC60000 nous ouvre de nouveaux horizons. Avec la Pro VC60000, nous avons pu améliorer la qualité d'impression et mettre en place de nouveaux produits et services qui profitent à nos clients. »

Jeroen Beckers
membre du conseil d'administration,
Pondres

RICOH
imagine. change.



« Notre partenariat avec Ricoh nous permet de répondre aux demandes en perpétuelle évolution de nos clients. Il ne fait aucun doute que Ricoh partage notre vision de l'avenir. »

Jeroen Beckers
membre du conseil
d'administration, Pondres

Relations commerciales stratégiques

La Pro VC60000 utilise la technologie jet d'encre « Drop on demand » de Ricoh et les encres pigmentées à base d'eau pour imprimer de gros volumes de documents personnalisés sur une grande variété de supports, y compris les supports offset couchés. La vitesse de production, la qualité d'impression et le coût unitaire se comparent favorablement avec l'offset.

Mais notre relation avec Ricoh va bien au-delà de la fourniture d'une nouvelle presse à la pointe de la technologie. Ricoh est devenu un partenaire de confiance pour l'entreprise, en conseillant Pondres sur sa stratégie et en aidant l'entreprise à explorer de nouvelles opportunités de marché verticales et horizontales telles que l'impression de livres.

Une communication qui marque les esprits

En plus de la Pro VC60000, Pondres a investi dans les presses à toner feuille à feuille Ricoh Pro™ C9110 et Ricoh Pro™ 8120 qui augmentent considérablement la flexibilité et la capacité de production.

L'entreprise a également amélioré ses salles de réunion, en installant des projecteurs numériques Ricoh et un écran interactif Ricoh D5500.

Le partenariat avec Ricoh a aidé Pondres à rétablir son avantage concurrentiel. La qualité de sa communication marketing se distingue véritablement. Grâce à la nouvelle presse jet d'encre couleur Pro VC60000, Pondres est capable de réaliser, sur demande, des produits personnalisés de qualité exceptionnelle et à un prix abordable.