



## ÉTUDE DE CAS

# Le groupe informatique NRB simplifie la gestion des colis entrants grâce à la BringMe Box de Ricoh



- Efficacité augmentée
- Gain de temps
- Bien-être des collaborateurs

## NRB

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 351 millions d'euros en 2019, le Groupe NRB est un des principaux acteurs belges du secteur des TIC.

NRB se positionne comme le partenaire TIC qui accompagne ses clients dans leur transformation digitale. Capitalisant sur l'évolution et l'innovation technologique, NRB entend leur offrir les meilleures solutions disponibles, adaptées à leur environnement.

Dans ce contexte, NRB propose un large éventail de services informatiques qui s'articulent autour de quatre axes : consultance, software, infrastructure & hybrid cloud, et managed staffing.

Actuellement, le groupe compte plus de 3200 collaborateurs, dont environ 800 travaillent à partir du site principal situé à Herstal dans la Province de Liège.



## DES LIVRAISONS PERSONNELLES INTEMPESTIVES

Ces dernières années, l'entreprise était confrontée à un problème grandissant avec l'augmentation du nombre de colis personnels livrés sur le site de l'entreprise. *“Lorsque l'on travaille avec une majorité d'informaticiens, c'est sûr que l'on doit s'attendre à voir arriver des colis Amazon assez régulièrement”*, plaisante Patrick Blazy, Head of DataCenter & Facilities chez NRB. Le groupe prend alors la décision d'interdire la livraison de paquets privés sur le lieu de travail, mais continue malgré tout à être périodiquement confronté à ce genre de livraison.

En 2018, NRB investit dans la rénovation de sa réception et de l'espace cafétéria. L'idée d'installer une solution pour la réception sécurisée de colis est alors envisagée. *“Nos réceptionnistes continuaient à devoir réceptionner des paquets personnels, alors dans un souci de bien-être de tous nos collaborateurs, nous avons pris le contrepied de l'interdiction en optant pour l'installation de la BringMe Box de Ricoh”*, explique Patrick Blazy.



Nos réceptionnistes continuaient à devoir réceptionner des paquets personnels, alors dans un souci de bien-être de tous nos collaborateurs, nous avons pris le contrepied de l'interdiction en optant pour l'installation de la BringMe Box de Ricoh.

PATRICK BLAZY

HEAD OF DATACENTER & FACILITIES

NRB





Cela fait maintenant deux ans que nous profitons de la BringMe Box de Ricoh, et cela reste aujourd'hui marginal que nous soyons confrontés à un échec de livraison.

PATRICK BLAZY

HEAD OF DATACENTER & FACILITIES

NRB



## MISE EN FONCTION ET UTILISATION FACILE

### Une adoption éclair par les collaborateurs

Les collaborateurs sont avertis de l'arrivée d'une armoire permettant la livraison de colis personnels dans le hall d'entrée. "Nous avons fait une communication via notre intranet afin d'expliquer de manière assez sommaire le fonctionnement de la BringMe Box", poursuit Patrick. "Nous avons notamment indiqué à nos collaborateurs qu'ils devaient désormais ajouter 'BringMe' à leur nom pour la livraison, et qu'en créant un compte, ils pourraient obtenir un code QR personnel qui servirait à récupérer leurs paquets à l'aide de leur téléphone. Le lendemain de cette communication, 600 comptes avaient été créés."

### Mais plus laborieuse pour les livreurs

Si les collaborateurs de l'entreprise sont enchantés de l'arrivée de la BringMe Box, la solution se heurte toutefois à la perplexité de certains livreurs. À plusieurs reprises, des livraisons échouent malgré la présence d'un garde sur le site et

des réceptionnistes. La présence d'un quai de déchargement pour les livraisons professionnelles de matériel informatique de l'entreprise, ajoute également à la confusion pour les livreurs.

"Au début, nous avons constaté que, pressés par la nature de leur travail, certains livreurs ne prenaient tout simplement pas la peine de chercher à comprendre comment déposer les colis", relate Patrick. Certains livreurs doivent quant à eux se rendre au quai de déchargement pour les livraisons professionnelles, mais ont également des colis personnels pour les employés qui ne peuvent être déposés là-bas, l'accès y étant restreint. Au fur et à mesure, l'adoption s'est faite également pour les livreurs.

"Cela fait maintenant deux ans que nous profitons de la BringMe Box de Ricoh, et cela reste aujourd'hui marginal que nous soyons confrontés à un échec de livraison", précise-t-il.

# UN EFFET POSITIF POUR L'ENTREPRISE

L'installation d'une armoire blanche comportant une vingtaine de casiers sécurisés a ainsi permis de solutionner la perte de temps occasionnée par la livraison de ces colis personnels pour les réceptionnistes. De plus, NRB a constaté que les employés n'avaient plus besoin de s'absenter pour aller récupérer un colis à la poste ou dans un point-relais, ou de demander à pouvoir rester à la maison.

*"La solution est très pratique et d'une efficacité redoutable, car le nombre de colis continue d'augmenter alors que nos employés se font désormais livrer des paquets pour leur conjoint(e) ou leurs enfants", souligne Patrick. "La démarche s'inscrivait dans un réel souci pour le confort et le bien-être au travail. La solution a un coût, mais celui-ci est contrebalancé par la libération des ressources humaines, et elle a permis d'enrayer le nombre d'absences liées au phénomène", conclut-il.*



Une **solution simple et conviviale** qui convient à tous, employés, employeur et livreurs.



Une **implémentation rapide** pour une utilisation directe.



Des bénéfices pour l'entreprise avec une **diminution de l'absentéisme** et pour les employés avec une **amélioration de leur bien-être**.

---

## ABOUT RICOH

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, qui transforme la manière dont les gens travaillent depuis plus de 80 ans. Sous son slogan - imagine. change. - Ricoh continue de mettre à la disposition des entreprises et des individus les services et les technologies qui inspirent l'innovation, contribuent au développement durable et stimulent la croissance des affaires. Parmi ceux-ci figurent des systèmes de communication visuelle, des appareils photo numériques et des systèmes industriels.

Le groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2020, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 008 milliards de yens (environ 19 milliards USD). Pour plus d'informations, visitez : [www.ricoh.be](http://www.ricoh.be)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.be](http://www.ricoh.be) | [www.ricoh.lu](http://www.ricoh.lu)

Les chiffres et données présentés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2020 Ricoh Belgium nv/sa. Tous droits réservés. Cette étude de cas, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent pas être modifiés et/ou adaptés, copiés en intégralité ou en partie et/ou intégrés dans d'autres travaux sans l'accord écrit préalable de Ricoh Belgium nv/sa.