



CASE STUDY:  
Ricoh imagine une solution  
sur mesure pour la création et  
l'optimisation de l'impression  
d'affiches dans les hypermarchés Cora



- Une customisation inventive et sur mesure
- Une solution centralisée
- Implémentation rapide

---

## CORA

Avec neuf magasins en Belgique et au Luxembourg, la chaîne d'hypermarchés Cora est l'un des acteurs principaux dans le domaine des établissements de vente au détail proposant des produits alimentaires et de grande consommation.

Outre les rayons dédiés à l'alimentaire, aux boissons et à l'épicerie, les hypermarchés Cora proposent également un rayon droguerie, puériculture, mode, jouets, librairie, ménage, multimédia, bricolage, animalerie, électro et bazar.

Autant de rayons qui mettent en avant de multiples nouvelles offres et promotions au moins chaque semaine pour l'alimentaire, et toutes les deux semaines pour le non-alimentaire.



Avec seulement treize personnes dans l'équipe informatique et la dispersion géographique des hypermarchés entre Bruxelles et le Luxembourg, il n'était pas possible de continuer avec une solution dont la maintenance n'était plus assurée.

RENATO FASCILLA

RESPONSABLE SYSTÈME RÉSEAU & INFORMATIQUE - CORA



## UNE SOLUTION HISTORIQUE QUI NE CONVENAIT PLUS

Pour standardiser la mise en page des affiches à imprimer pour les différents rayons des neuf hypermarchés, une solution était en place depuis un bon nombre d'années déjà, mais commençait à rencontrer des problèmes. Non seulement le logiciel utilisé n'était plus maintenu à jour par son développeur, mais en plus :

- La solution était compliquée ;
- Sa gestion décentralisée - puisqu'installée poste par poste dans chaque magasin Cora - était difficile à gérer ;
- Elle demandait des réglages aussi minutieux qu'intempestifs ;
- Elle provoquait parfois un crash du système qui forçait les membres de l'équipe informatique à se déplacer parfois très loin, ce qui engendrait un coût non-négligeable ;
- Elle requérait une clé d'authentification pour chaque poste physique ;
- Il fallait un poste dédié dans chaque bureau.

*“Avec seulement treize personnes dans l'équipe informatique et la dispersion géographique des hypermarchés entre Bruxelles et le Luxembourg, il n'était pas possible de continuer avec une solution dont la maintenance n'était plus assurée”,* affirme Renato Fascilla, responsable système réseau & informatique chez Cora BeLux. À cause de différents problèmes, chaque Cora se retrouvait ainsi à générer de nouveaux templates qui n'étaient pas standardisés et toute la signalétique différait donc d'un hypermarché à l'autre, engendrant un manque de cohérence et de respect de la marque.



Au départ, nous avons pensé implémenter la création automatique de quatre formats d'affiches, à savoir les formats A2, A3, A4, et double A5. Mais au final, nous nous sommes rendus compte en cours de route que le format A3 suffisait à satisfaire les besoins. En effet, nous avons mis en place des réglages permettant la réduction ou l'agrandissement sur base du format A3, ce qui a permis d'automatiser la demande de taille pour les formats A2, A4 et double A5.



MARC FONTYN

PRODUCTION PRINT SOFTWARE SPECIALIST

RICOH BELGIUM

## UNE CUSTOMISATION INVENTIVE ET SUR MESURE

### Créer des templates afin de standardiser le layout des affiches

Le premier défi était donc de trouver une solution centralisée permettant au département marketing de Cora de créer des templates afin de standardiser le layout des affiches. Ricoh a ainsi proposé d'utiliser le logiciel Marcom Central, une plateforme de ressources marketing basée dans le cloud. Cette solution fournit des portails en ligne simples d'utilisation et des outils intégrés permettant la personnalisation contrôlée d'actifs d'entreprise à partir de contenus pré-approuvés et de formulaires préconfigurés personnalisables.

*"Ce service hébergé est très intuitif, mais pour faciliter au maximum les choses pour nos collaborateurs, nous avons simplifié - avec Ricoh - l'interface web avec laquelle nos collègues interagissent au quotidien pour imprimer leurs affiches", déclare Renato Fascilla. "Ces utilisateurs sont tous différents et la simplicité d'utilisation était une condition indispensable".*

Dans Marcom Central, l'utilisateur se retrouve dans un environnement reflétant l'image de la marque Cora et n'a qu'à remplir différents champs tels que le nom du produit, le prix promotionnel ou encore les dates de début et de fin

de l'offre. Mais un deuxième défi se posait : l'automatisation et l'optimisation du processus d'impression subséquent à la création des affiches par les collaborateurs..

### Automatisation et optimisation du processus d'impression

Outre la création de templates par le département marketing pour que les collaborateurs des différents rayons puissent mettre en page leurs nouvelles affiches du moment, il fallait encore gérer le processus d'impression, au bon format et sur la bonne imprimante. En plus, chaque Cora fonctionnant de manière indépendante, le parc d'imprimantes est très hétéroclite et différentes marques se côtoient. Ricoh envisage alors de coupler l'utilisation de Marcom Central avec Synapse, un logiciel éditique de leur partenaire Flo Système, en développant une connexion entre les deux logiciels qui n'existe pas encore.

C'est cette connexion entre Marcom Central et Synapse, qui permet deux choses :

- L'automatisation de la demande de taille pour différents formats ;
- L'envoi du job d'impression vers la bonne imprimante.

# ENVOI DU JOB D'IMPRESSION VERS LA BONNE IMPRIMANTE

C'est également grâce au logiciel Synapse que l'affiche à imprimer est envoyée vers l'imprimante adéquate. Pour chaque job d'impression, le logiciel attribue plusieurs suffixes au nom du fichier, ce qui permet la sélection automatique de la machine appropriée en fonction de la taille de l'affiche, du papier à utiliser et du rayon auquel elle est destinée.

Pour ce faire, une configuration en amont a toutefois été nécessaire. *"La configuration a pris beaucoup de temps, étant donné la diversité des modèles d'imprimantes présents dans les différents hypermarchés",* poursuit Marc Fontyn. *"Et à chaque nouvelle imprimante, Cora nous prévient pour que nous puissions la configurer dans l'ensemble."*

## UNE TRANSITION TOUT EN DOUCEUR

Si la réflexion en amont, le développement d'une connexion préalablement inexistante et la configuration des logiciels ont pris du temps, l'implémentation et l'adoption par les collaborateurs chez Cora s'est faite très rapidement. *"Je suis très satisfait de la solution sur mesure proposée par Ricoh",* conclut Renato Fascilla. *"Elle fonctionne parfaitement et fait ce qu'il faut sans complexité. Et comme elle ressemble à l'ancienne solution que nous possédions et qu'elle est facile à prendre en main, nous n'avons même pas dû former les collaborateurs. L'envoi d'identifiants accompagnés d'explications a suffi, ce qui m'a permis d'éviter une perte de temps considérable à l'équipe informatique."*



Une customisation inventive  
et sur mesure



Solution centralisée à l'aide  
d'une plateforme de ressources  
marketing basée dans le cloud



Adoption par les collaborateurs  
rapide et naturelle