



CASE STUDY:

Ricoh helpt Imtech met totaaloplossing voor communicatie via infoschermen



- Flexibele en doelgerichte communicatie
- Kosteneffectieve oplossing
- Gecentraliseerd beheersysteem

IMTECH

Een efficiënte en duidelijke interne communicatie organiseren is voor elk bedrijf een uitdaging. Interne communicatietools zoals een intranet bieden vaak de oplossing, maar hoe geef je de boodschap door aan medewerkers die niet over een laptop en smartphone beschikken? Ricoh bood Imtech Belgium een allesomvattende oplossing met digitale schermen en een centraal beheerplatform.

Imtech Belgium ontwerpt, realiseert en onderhoudt technische installaties voor gebouwen en industrie in tal van sectoren. Het bedrijf maakt deel uit van de Belgische bouwonderneming Cordeel en telt zo'n 650 medewerkers, verspreid over vijf business units. Bij een bedrijf van die

omvang is een goede interne communicatie onontbeerlijk, en dat vormde voor Imtech een enorme uitdaging. "Vanuit de directie kwam de vraag om onze medewerkers makkelijker te informeren op een digitale manier", vertelt Nicolas De Wilde, Manager ICT bij Imtech. "Tot nog toe werd alle informatie telkens afgeprint en verspreid over de cafetaria's en koffiecorners. Dat is natuurlijk niet meer van deze tijd en bovendien verspilden we hier heel wat papier mee, terwijl je niet zeker bent dat alle medewerkers de informatie hebben opgenomen. Bovendien zochten we een manier om vlot informatie te delen met klanten die op onze sites over de vloer komen. Daarom gingen we met Ellen van Ricoh rond de tafel zitten om een geschikte oplossing te zoeken."



OPPORTUNITEITEN SPOTTEN TIJDENS EVALUATIE

Ellen Van Rompaey, Digital Saels Consultant Strategic Account bij Ricoh, voelde de nood aan om gebruik te maken van digitale infoborden. *“Met Ricoh zijn we al jaren partner van de Cordeel groep, waardoor we ook in contact kwamen met Imtech. Tijdens een evaluatiemoment merkte ik dat het IT-departement een communicatieoplossing zocht. Grote schermen met een centraal beheersysteem bleken de juiste oplossing te zijn.”*

“Bij Imtech werken ook veel techniekers die vooral op de baan zijn en geen gebruik maken van interne communicatiesystemen. Onze medewerkers komen wel allemaal op de werkvloer langs. Daarom kozen we voor digitale schermen die we verspreid over onze vijf sites konden plaatsen”, zegt Nicolas De Wilde.



Onze medewerkers komen wel allemaal op de werkvloer langs. Daarom kozen we voor digitale schermen die we verspreid over onze vijf sites konden plaatsen

NICOLAS DE WILDE

MANAGER ICT

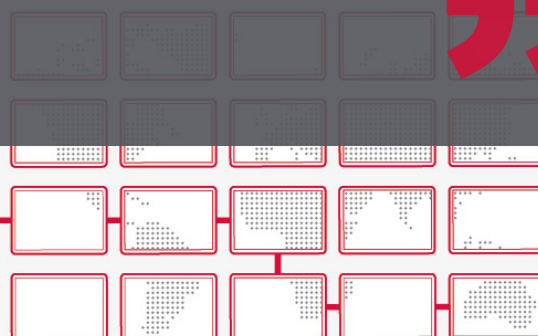
LAROY GROUP





Ricoh gaf ons ook een korte opleiding voor de software zodat we er meteen mee aan de slag konden.

NICOLAS DE WILDE
MANAGER IT



BUDGETOPLOSSING MET CENTRAAL BEHEERSYSTEEM

Ricoh leverde, verspreid over de vijf locaties, dertien 55 inch tv schermen van LG, met een helderheid van 450cd per vierkante meter en een Full HD resolutie. De tv-schermen zijn bovendien geschikt om 24/7 te draaien. De schermen zijn uitgerust met een interne mediaspeler zodat er slecht één enkele hardware moet geïnstalleerd worden. Met de digitale signage software van Ricoh kunnen de schermen aangestuurd en gecontroleerd worden vanop één centrale plaats.

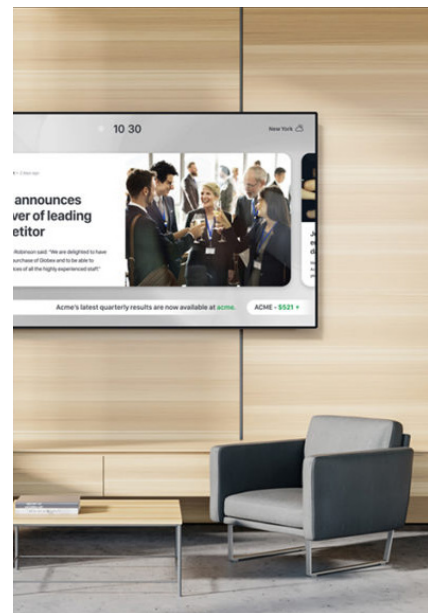
"In het signage platform integreer je makkelijk widgets zoals het weerbericht en kalenders. Bovendien kan je alle input aanpassen per scherm", legt Ellen uit. "Zo verspreid je Franstalige informatie in de Waalse vestigingen, terwijl je Nederlandstalige info verspreidt in Vlaanderen. In de cafetaria verspreid je interne informatie en het dagmenu, terwijl je aan het onthaal klanteninformatie verspreidt. De mogelijkheden zijn enorm."

"De digitale signage software van Ricoh spaart ons heel wat tijd en moeite uit", vult Nicolas aan. "Vanop één plaats kunnen we alle schermen beheren. Ricoh gaf ons ook een korte opleiding voor de software zodat we er meteen mee aan de slag konden." Zelf is Nicolas heel tevreden over de samenwerking met Ricoh. "Dat Ricoh een betrouwbare partner is, wisten we al dankzij de samenwerking vanuit Cordeel. Maar ook deze keer werd dit nog maar eens bewezen. De implementatie van de schermen verliep heel vlot en Ellen zocht voor ons een budgetvriendelijke oplossing die aan al onze wensen tegemoet kwam."

“De ondersteuning die Ricoh biedt is onevenaarbaar. Ook in de toekomst zullen we nog zeker met hen verder werken. We hebben intussen een langdurige relatie met wederzijds respect uitgebouwd”

NICOLAS DE WILDE

MANAGER IT



FLEXIBEL EN GERICHT INFORMEREN

Het resultaat van dit project? Medewerkers en klanten worden veel sneller en eenvoudiger geïnformeerd. *“Een gebrek aan communicatie is wel vaker een van de puntjes van kritiek van medewerkers. Maar nu is de drempel om te communiceren verlaagd. Niet iedereen zit op LinkedIn, maar iedereen ziet wel de boodschappen op onze schermen”,* zegt Nicolas. *“Onze projectinformatie dringt veel vlotter door tot onze medewerkers. En we kunnen ook onze klanten aan het onthaal makkelijker informatie meegeven.”*

Ook over de dienst na verkoop is Nicolas erg tevreden. *“We werden snel geholpen bij vragen en Ricoh werkt flexibel en efficiënt. De ondersteuning die Ricoh biedt is onevenaarbaar. Ook in de toekomst zullen we nog zeker met hen verder werken. We hebben intussen een langdurige relatie met wederzijds respect uitgebouwd”,* besluit Nicolas.



Werknemers en klanten worden veel sneller en gemakkelijker geïnformeerd.



Gecentraliseerd beheersysteem - schermen kunnen vanop afstand worden bediend en bewaakt



Een oplossing die op termijn geld bespaart.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.be

De feiten en cijfers in deze case hebben te maken met specifieke businesscases. Individuele omstandigheden kunnen leiden tot andere resultaten. Alle bedrijfs-, merk-, product- en servicenamen zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2020 Ricoh Belgium nv/sa.